

Planetpro

NESTLÉ PROFESSIONAL HÅLLBARHETSTIDNING

Omfamna
den cirkulära
ekonomin

Göra
medvetna
val

Enkla steg du
kan ta i dag



Behåll förpackningen
i kretsloppet

FÖRPACKNINGAR ÄR OUMBÄRLIGA

På många sätt skulle vårt moderna livsmedelssystem inte vara möjligt utan förpackningar.

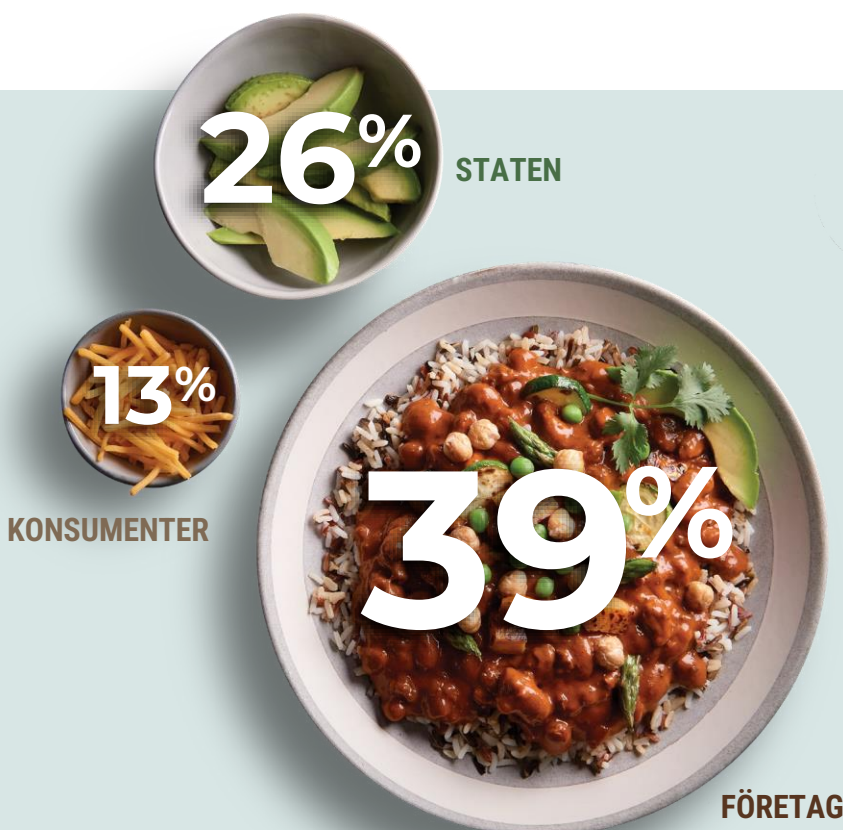
Vi begär mycket av behållarna som rymmer våra livsmedel och drycker. De skyddar maten från skador och spill under transport och förvaring. De utgör också en barriär mot fysisk eller mikrobiell kontaminering, manipulering och oxidering som kan påverka smak, färskhet och kvalitet.¹ Båda dessa funktioner är avgörande för att upprätthålla matens säkerhet och kvalitet, förlänga dess hållbarhet och förhindra onödigt matsvinn.

Förpackningar är också ett viktigt sätt att dela information. Från ingredienser och näringsdeklarationer till viktiga budskap om hur innehållet ska förberedas och förvaras – förpackningsetiketterna delar viktiga detaljer med alla som läser dem. Dessutom kan förpackningar till och med hjälpa till med praktiska funktioner såsom portionering och POS-skytning.¹

Av alla dessa skäl är det viktigt med någon form av förpackning. Även om alltför många förpackningar kastas efter en användning istället för att återanvändas eller återvinnas skulle det ändå uppstå mer avfall från mat om den fraktades och förvarades oskyddat. I det här numret utvärderar vi några vanliga förpackningsmaterial och funderar över hur tillverkare, livsmedelsföretag och konsumenter kan samarbeta för att hjälpa till att skydda livsmedel samtidigt som de minimerar sin påverkan på planeten.

VEM ANSVARAR?

Även om staten äger konsumtionsavfall och reglerar avfallshanteringssystemen visade resultatet av en undersökning* att 39 % av konsumenterna anser att företag har en viktig roll att spela i fråga om uttjänta konsumentprodukter. Samarbete behövs mellan stat, konsumenter och företag.²



Runt om i världen ägnar människor mer uppmärksamhet åt förpackningar och hur vi hanterar dem.

NY PRIORITET

86 %

AV
18-24-ÅRIGA

53 %

AV 65- ÅRIGA
ELLER ÄLDRE

SKULLE BETALA MER FÖR
"MILJÖVÄNLIGA" FÖRPACKNINGAR³



KONSUMENTERNAS UPPFATTNING

Matchar den verkligheten?



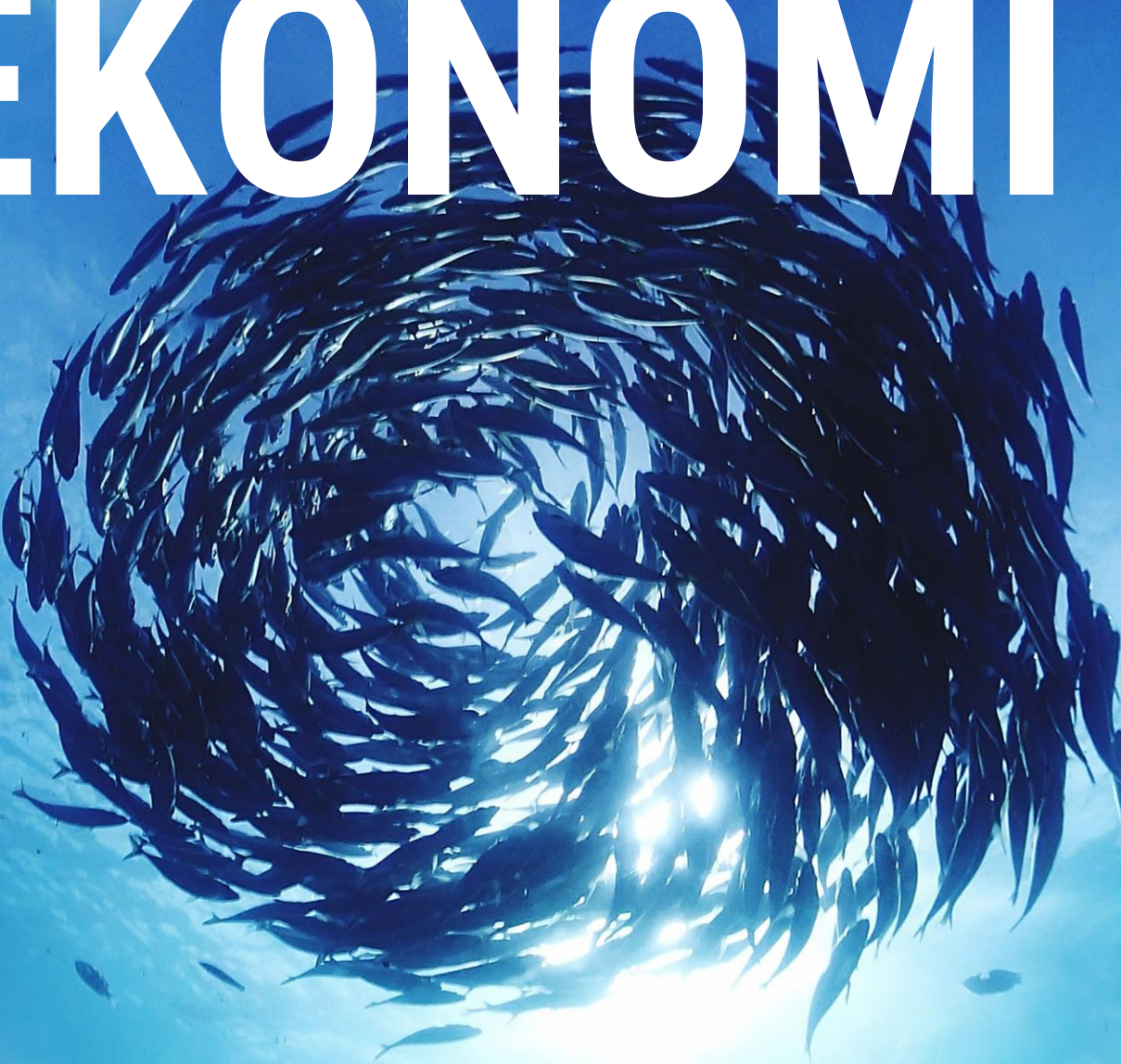
En nyligen genomförd undersökning bland konsumenter i tio länder visar hur hållbara de tror att olika förpackningsmaterial är och avslöjar vissa luckor mellan konsumenternas förståelse och vad som faktiskt återvinns.⁶

Glas och PET rankas som "mycket hållbara" av konsumenterna och båda materialen har generellt högre återvinningsgrad än andra material.

Komposterbar plast anses allmänt vara "extremt hållbara" lösningar. I verkligheten är tillgängligheten på industriella komposteringsystem i dagsläget lokalt specifik.

Metall rankas lågt av konsumenterna, men aluminium och stål kan enkelt återvinnas till nya förpackningar eller produkter.

Omfamna en cirkulär EKONOMI



Få ut det mesta av värdefulla resurser

Under årtionden har världen fungerat enligt den linjära ekonomiska modellen som bygger på antagandet att naturresurserna är rikliga, lätta att anskaffa och billiga att kassera.⁷

Detta tillvägagångssätt är dock ohållbart och därför strävar många runt om i världen efter att istället uppnå en cirkulär ekonomi. Den cirkulära modellen syftar till att upprätthålla användbarheten i våra produkter och att hålla materialen i kretslopp istället för att anamma slit-och-släng-metoden.⁸

När det gäller emballage innebär det cirkulära tillvägagångssättet att varje låda, behållare och burk vi använder är tillverkad av värdefulla resurser. Genom att återanvända eller återvinna dessa material kan vi utöka det värdet, använda dem igen samtidigt som vi minimerar miljöbelastningen som är involverad i utvinning av resurser, minskar fossila bränslen och utsläpp som används i tillverkningen och minskar mängden avfall som hamnar på deponier eller i havet.

Det är viktigt att notera att den cirkulära ekonomimodellen är ett medel för att nå målet och inte ett mål i sig själv. Genom att utvärdera livscykeln för detta tillvägagångssätt kan vi lära oss mer om konsekvenserna av att implementera denna modell och fastställa vilka åtgärder som leder till bättre miljöresultat.

Lösningar från alla vinklar

Att utveckla vår inställning till förpackningar är ett gemensamt arbete, som involverar allt från att utbilda konsumenter och utöka infrastrukturen till att specificera hur materialen i en produkt ska återföras till den cirkulära ekonomin efter användning.⁹

FEM STEG MOT ATT BEHÅLLA MATERIAL I KRETSLOPPET

VISSTE DU ATT ...?

Den cirkulära ekonomin kan ge upp till 4,5 biljoner USD i ekonomiska fördelar fram till 2030.¹⁰ Den kan också minska mängden uttjänt plast med 80 % fram till 2050 jämfört med idag.¹¹

MINDRE EMBALLAGE



Minskning

Minska användningen av förpackningsmaterial i allmänhet, och av nya material i synnerhet, samtidigt som tillräckligt skydd bibehålls.



Återanvändning och påfyllning

Skalning av återanvändbara och påfyllningsbara system för att eliminera behovet av engångsförpackningar

BÄTTRE EMBALLAGE



Ny design

Ta täten genom användning av alternativa förpackningsmaterial för att underlätta återvinning

BÄTTRE SYSTEM



Återvinning

Stötta infrastruktur som hjälper till att forma en avfallsfri framtid



Tänk om kring beteenden

Motivera nya beteenden hos företag, organisationer och konsumenter

Vart och ett av dessa steg kan göra mycket för att förhindra slöseri, men för att tillvarata hela värdet på de material vi använder måste alla åta sig att uppfylla dessa mål.



En materialistisk VÄRLD

Kommunicera, utbilda och förespråka

Om du är nybörjare på återvinning är det en bra idé att först kontrollera lokala bestämmelser, riktlinjer och infrastrukturer för att se vilka typer av material du kan och inte kan återvinna. Sedan kan du utbilda din personal i enlighet med detta för att minimera svinn i din dagliga verksamhet.

I många fall kan du också hitta partner som hjälper dig att uppnå dina mål. Försök att söka efter lokala grupper, branschnätverk eller icke-statliga organisationer som fokuserar på hållbarhet och be dina leverantörer och andra livsmedelsarbetare att dela med sig av sina idéer. Om du vill veta mer om plast kan du även se ytterligare resurser på sidan 11.

MEDVETNA VAL

Förpackningar för mat och dryck finns i många material och format, och de flesta av dem kan återvinnas i viss utsträckning (beroende på lokala förhållanden).



PAPPER/ KARTONG

Färska råvaror,
ytterförpackningar



LAMINERAD KARTONG

Mjölksprodukter,
juicer, soppor



GLAS

Drycker,
smaktillsatser,
råvaror



STÅL

Frukt och
grönsaker,
färdigrätter, såser



ALUMINIUM

Färdiglagade
rätter



HÅRD- PLAST

Såser, drycker



PLASTFL ASKOR

Vatten, drycker



MJUK PLAST (MONOMATERIAL)

Bröd, nötter och
baljväxter

SVÅRT ATT ÅTERVINNA

Vissa material är enklare att återvinna än andra. The Golden Design Rules¹² har som mål att ge vägledning till förpackningstillverkare för att öka förpackningars cirkularitet och skapa betydande värde för branschen och hela systemet.

Var och en av dessa gyllene regler är anpassad till ett specifikt mål, till exempel att eliminera problematiska eller onödiga förpackningar.

Reglerna uppmuntrar till att undvika användning av de olika plasttyperna PVC, PVDC och PS där så är möjligt eftersom dessa material kan innehålla problematiska ämnen som kan störa återvinningen av vissa andra plaster. De rekommenderar även att man minskar överdrivet utrymme i flexibla förpackningar samt användningen av omslag. Dessa reduceringsåtgärder, tillsammans med andra, kan bidra till att minimera efterfrågan på ny plast och mängden plast som släpps ut på marknaden.

Åtgärder du kan vidta:

Myndigheter runt om i världen inför förbud, skatter och lagar relaterade till förpackningar varje år, men du kan vara proaktiv för att förutse dessa kommande problem.

- ☐ Prata med företaget som hanterar den lokala insamlingen.
- ☐ Läs mer om vad som kan återvinnas lokalt.
- ☐ Gå igenom det befintliga insamlingssystemet på dina anläggningar och tillhandahåll separata avfallsbehållare som matchar din insamling och det lokala avfallsinsamlingssystemet.
- ☐ Prata med dina lokala företagsorganisationer om att anordna utbildningar om avfallshantering och lagar om cirkulär ekonomi.
- ☐ Uppmuntra leverantörerna att erbjuda alternativ med återanvändbara förpackningar eller bulkdispensering.



VIDTA *åtgärder*

Som leverantör av livsmedelstjänster har du många möjligheter att ta itu med förpackningshållbarhet. Oavsett om du samarbetar med leverantörer, tar emot leveranser, lagar mat, serverar den eller packar den för leverans så finns det fler hållbara alternativ att överväga.

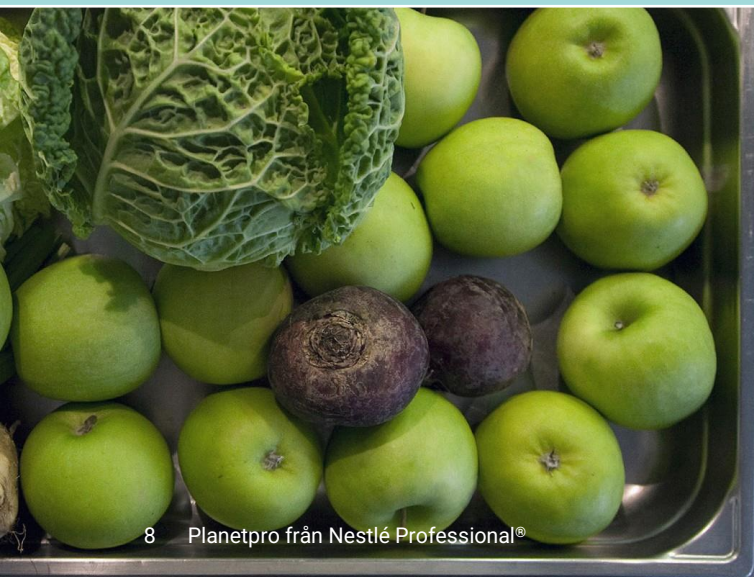
LASTKAJ OCH BESTÄLLNING

- Be leverantörerna att optimera användningen av plastfilm vid inslagning av pallar.
- Föreslå pallar eller lådor av återanvändningsbar plast eller trä för transport och förvaring.
- Erbjud att returnera pallar/behållare som ska fyllas på/återanvändas/återvinns.
- Välj närproducerat.
- Uppmuntra leverantörerna att använda minimalt med förpackningar eller behållare som passar dina lokala riktlinjer för återvinning.
- Om möjligt, beställ i storpack för att minimera emballaget (så länge du kan använda allt i tid för att undvika förstörda livsmedel och matsvinn).
- Fråga dina leverantörer om tillgängligheten på återanvändningssystem eller bulkbehållare.



KÖKSFÖRBEREDELSE

- Återanvänd behållare som du vanligtvis har i köket.
- Platta till kartong/pappmaterial innan återvinning.
- Se till att det inte finns några matrester kvar i tomma behållare.
- Lämna in plastpåsar/plastfilm till en lokal anläggning som tar emot dem.
- Slå inte in föremål i plast innan du lägger dem i papperskorgen.





RESTAURANG

- Märk behållare enligt sorteringsriktlinjerna i lokala insamlingssystem.
- Erbjud endast återanvändbara sugrör eller papperssugrör.
- Använd tomma burkar för att ställa färska snittblommor eller levande ljus på bordet.
- Ersätt engångsartiklar med keramikmuggar, tallrikar och bestick som kan diskas och återanvändas.
- Tillhandahåll uppsamlingskärl på lämpliga platser med instruktioner till kunderna.



HÄMTMAT OCH LEVERANS

- Uppmuntra konsumenterna att ta med sig sina egna flergångsmuggar eller behållare för hämtmat.
- Erbjud flergångsmuggar eller -behållare och en refillrabatt när de används.
- Välj återvinningsbara eller återvunna artiklar när flergångsartiklar inte är möjliga.
- Tillhandahåll servetter, portionerade smaktillsatser/kryddor, bestick, mugglock och sockerpåsar endast på begäran.
- Bifoga ett kort eller klistermärke med leveransen som förklarar hur behållare ska återvinnas.
- Samarbeta med en tredje part för att återanvända/återvinna behållare.
- Använd papperspåsar istället för plastpåsar och bjud in kunderna att använda sina egna bärkassar.
- Om plast inte kan undvikas ska återvunnen plast användas för att minska användningen av ny plast.

Vanliga frågor och svar

Är återvinningsbar och återvunnen samma sak?

Nej. "Återvinningsbar" är en egenskap hos en produkt, förpackning eller tillhörande komponent som kan avledas från avfallsflödet genom tillgängliga processer och program, samlas in, bearbetas och återanvändas i form av råmaterial eller produkter. "Återvunnet material" innebär att något har omarbetats från återvunnet material genom en tillverkningsprocess och gjorts till en slutprodukt eller komponent för inbyggnad i en produkt.¹³

Är komposterbar plast svaret?

Det beror på. Komposterbar plast kan vara en lösning för vissa typer av plastförpackningsmaterial vars höga nivå av livsmedelsrester försvårar återvinning. Industriell kompostering kan vara ett alternativ för vissa typer av plastförpackningsmaterial som kräver specifika industriellt hanterade förhållanden för att brytas ner. Även om detta alternativ har potential är infrastrukturen för industriell kompostering ännu inte utbredd och de flesta kompostörer accepterar i dagsläget inte komposterbara förpackningar. Kontrollera med din lokala myndighet eller deras avfallshanteringspartner om komposterbart material utöver matavfall accepteras i ditt område. Lokala gällande lagar, förordningar, standarder och villkor måste kontrolleras av varje land.

Vad är skillnaden mellan EPR-avgifter och skatter?

Utökade producentansvarslagar (Extended Producer Responsibility, EPR) fastställer ett nationellt ramverk där producenten av en produkt eller förpackning måste hantera sin uttjänta produkt. Generellt hanterar producenter denna skyldighet genom att betala en förvaltningsavgift baserat på vikten på de förpackningsmaterial som de släpper ut på marknaden.

Vissa länder har valt att införa plastskatter. Intäkterna från dessa skatter är inte alltid öronmärkta för att förbättra den lokala infrastrukturen för avfallshantering. Fråga kommunen vilka avgifter som tas ut i leveranskedjan så att du kan göra ett informerat val om dina förpackningsinköp.

Vilket är det bästa valet du kan göra när du väljer förpackningsmaterial med avseende på cirkularitet?

Det bästa valet är att fråga kommunen vad som samlas in lokalt och hur det faktiskt återvinns. Du kan också undersöka dina leverantörers återanvändningssystem för att avsevärt minska volymerna av engångsmaterial som du använder. Leveranspallar, grönsaksbrickor och vattendunkar är bra exempel på återanvändningsbara förpackningssystem i dag och många fler lär tillkomma på grund av konsument- och myndighetsinitiativ för att omvandla förpackningssystemet. Kom ihåg att förpackningen också bör skydda produkten tillräckligt och därmed minimera livsmedelsförluster och avfall, som kan orsaka ännu större miljöpåverkan än själva förpackningen.

Är engångsplast ett problem för storkushåll?

Ja, hantering av engångsplast är en allvarlig fråga som kräver uppmärksamhet på alla nivåer av offentlig förvaltning.

Flera regeringar och organisationer som är verksamma på internationell, regional och nationell nivå utvecklar redan policyer och åtgärder för att hantera miljöpåverkan från engångsplast. Till exempel förbjuder ett EU-direktiv om engångsplaster många länder från att använda matbehållare, bestick eller sugrör av polystyren.¹⁴

FN:s miljöprogram (UNEP) står för närvarande som värd för en mellanstatlig förhandling om att utveckla ett rättsligt bindande fördrag om plastföreningar.¹⁵ Tänk på att lagar och förordningar ständigt förändras och kan variera från land till land.¹⁶ Att kontrollera med ditt lokala miljökontor är det bästa sättet att hålla dig uppdaterad om utvecklingen i ditt land.

Källor

1. Packaging in the Sustainability Agenda: A Guide for Corporate Decision Makers
2. Unwrapping Investor Risk: Global Plastic Containers and Packaging Sector: Planet Tracker (2021)
3. Global Buying Green Report (2021): Sustainable Packaging in a Year of Unparalleled Disruption
4. Rising Tides: Global Opinions on Actions to stop Plastic Pollution in 28 countries (2022)
5. Footprint Sustainability Index (2022)
6. McKinsey: Sustainability in Packaging inside the minds of global consumers
7. World Economic Forum, Circular Economy and Material Value Chains
8. SYSTEMIQ. ReShaping Plastics: Pathways to a Circular, Climate Neutral Plastics System in Europe (2022)
9. Ellen MacArthur: Circular economy introduction
10. Ellen MacArthur: The circular economy in detail
11. Ellen MacArthur: Eliminate waste and pollution
12. The Consumer Goods Forum: Golden Design Rules
13. ISO 14021:2016 – miljömärkning och miljödeklarationer
14. DIRECTIVE (EU) 2019/904 on the reduction of the impact of certain plastic products on the environment
15. FN:s miljöprogram: FN:s kommitté för förhandlingar mellan stater (Intergovernmental negotiating committee, INC) om plastföreningar
16. Addressing Single-Use Plastic Products Pollution, finns på: <https://wedocs.unep.org/handle/20.500.11822/35110>

Sidan 2 * Ipsos-undersökning bland 1 000 vuxna på varje marknad: USA, Storbritannien och Frankrike, 2019

TA EN DJUPARE TITT:

Ny plastekonomi

<https://ellenmacarthurfoundation.org/the-new-plastics-economy-rethinking-the-future-of-plastics>

Global Plastic Action Partnership

<https://www.globalplasticaction.org/>

Plastics PACTS

<https://ellenmacarthurfoundation.org/the-plastics-pact-network>

The Language of Climate Change: En termordlista

<https://www.nestleprofessional.com/news/language-climate-change-glossary-terms>

Vi sitter i samma båt

Att gå över till en cirkulär ekonomi kan vara till nytta för oss alla och vi måste samarbeta för att nå detta mål. Vår bransch kan vara en del av förpackningslösningen och ju förr, desto bättre.

Planetpro- utgåvor

Ingen tid att förlora
*Restaurangens roll i
att minska avfallet*

Klimatförändringar
*Så kan
livsmedelsbranschen
bidra till lösningen*

Behåll
*förpackningen i
kretsloppet*
Omfamna en cirkulär ekonomi



Nestlé Professional Food
Industrivej 36
DK-4683 Rønnede
www.nestleprofessional-nordic.com

Nestlé Professional Nordic
Grenadjärgatan 6
SE-254 53 Helsingborg
www.nestleprofessional-nordic.com

Planetpro är en publikation från
Nestlé Professional, © Société des
Produits Nestlé SA 2022

Kontakta planetpro@nestle.com
för mer information.

Tack till:
Christèle Bellon, Rachel Delamere,
Julia Archutowska, Jochen Hertlein,
Lars Lundquist och Emmanuel
Maalouf

Redaktion:
Ana Isabel Aragón, Anna Tudela,
Alain Contal, Jodie Roussel
Kreativ handledning: Mr & Mrs
Copy: Karin Lannon **Foto:**
Yolanda Gonzalez, Nestlé
Professional