

Planetpro

NESTLÉ PROFESSIONALS BÆREDYGTIGHEDSMAGASIN

Vi omfavner den
cirkulære
økonomi

Træf
velfunderede
valg

Enkle tiltag, du kan
iværksætte
allerede i dag



Hold emballagen i kredsløb

EMBALLAGEN ER UUNDVÆRLIG

På mange måder ville vores moderne fødevarer system ikke være muligt uden emballage.

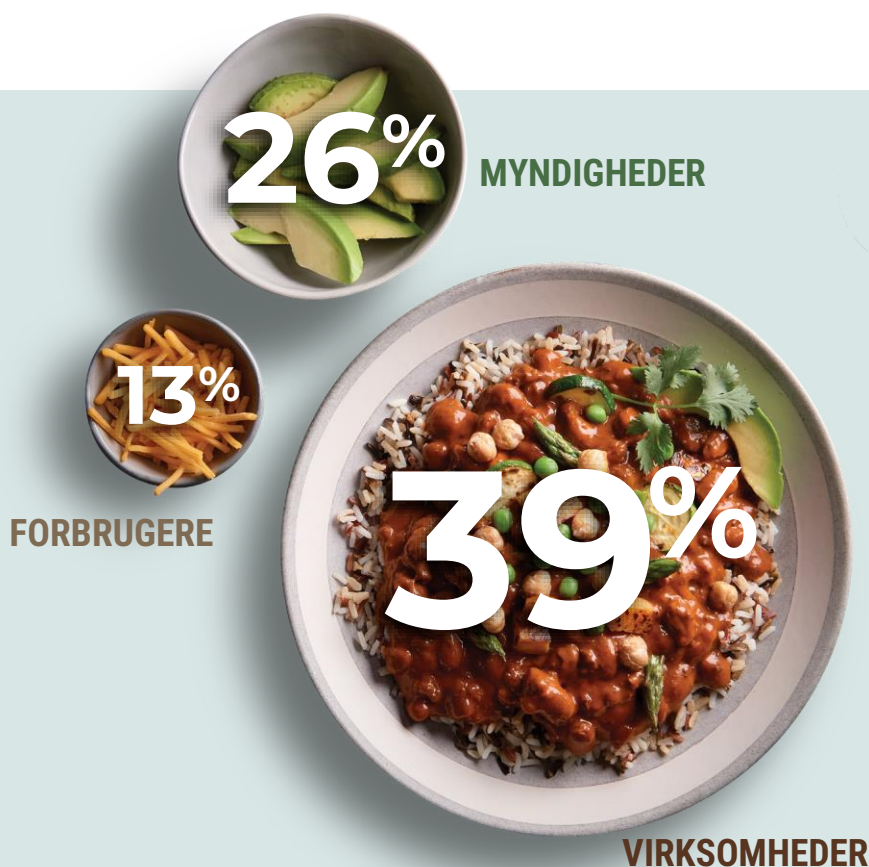
Vi kræver meget af de beholdere, der rummer vores mad og drikkevarer. De beskytter fødevarer mod skader og spild under transport og opbevaring. De fungerer også som barriere mod fysisk eller mikrobiologisk kontaminering, manipulation og iltning, der kan påvirke smagen, friskheden og kvaliteten.¹ Begge disse faktorer er afgørende for at opretholde fødevarernes sikkerhed og kvalitet, forlænge deres holdbarhed og forhindre unødigt madspild.

Emballage er også en vigtig måde at præsentere informationer på. Fra ingredienser og næringsdeklarationer til vigtige budskaber om, hvordan indholdet tilberedes og opbevares – emballagemærkater præsenterer vigtige oplysninger for alle, der ser dem. Og emballager kan også hjælpe med praktiske funktioner som portionsopdeling og butiksdysplay.¹

Af alle disse årsager er en eller anden form for emballage afgørende. Selvom alt for mange emballager smides ud efter en enkelt anvendelse i stedet for at blive genbrugt eller genanvendt, ville fødevarer stadig generere mere affald, hvis de blev transporteret og opbevaret ubeskyttet. I dette nummer vil vi evaluere en række gængse emballagematerialer og se på, hvordan producenter, fødevarevirksomheder og forbrugere kan samarbejde for sikre, at emballage beskytter vores fødevarer, og samtidig minimere deres indvirkning på planeten.

HVEM HAR ANSVARET?

Selv om myndighederne ejer forbrugsaffaldet og regulerer affaldshåndteringssystemerne, viste resultaterne fra en undersøgelse*, at 39 % af forbrugerne mente, at virksomheder spiller en vigtig rolle, når produkterne er udtjent. Der er behov for samarbejde mellem myndigheder, forbrugere og virksomheder.²



Verden over har folk stadig mere fokus på emballage og den måde, vi interagerer med den på.

EN NY PRIORITET

86%

AF DE 18-24-ÅRIGE

53%

AF DE +65-ÅRIGE

FORBRUGERE VILLE BETALE MERE FOR "MILJØVENLIG" EMBALLAGE³



FORBRUGERNES OPFATTELSE

Matcher den virkeligheden?



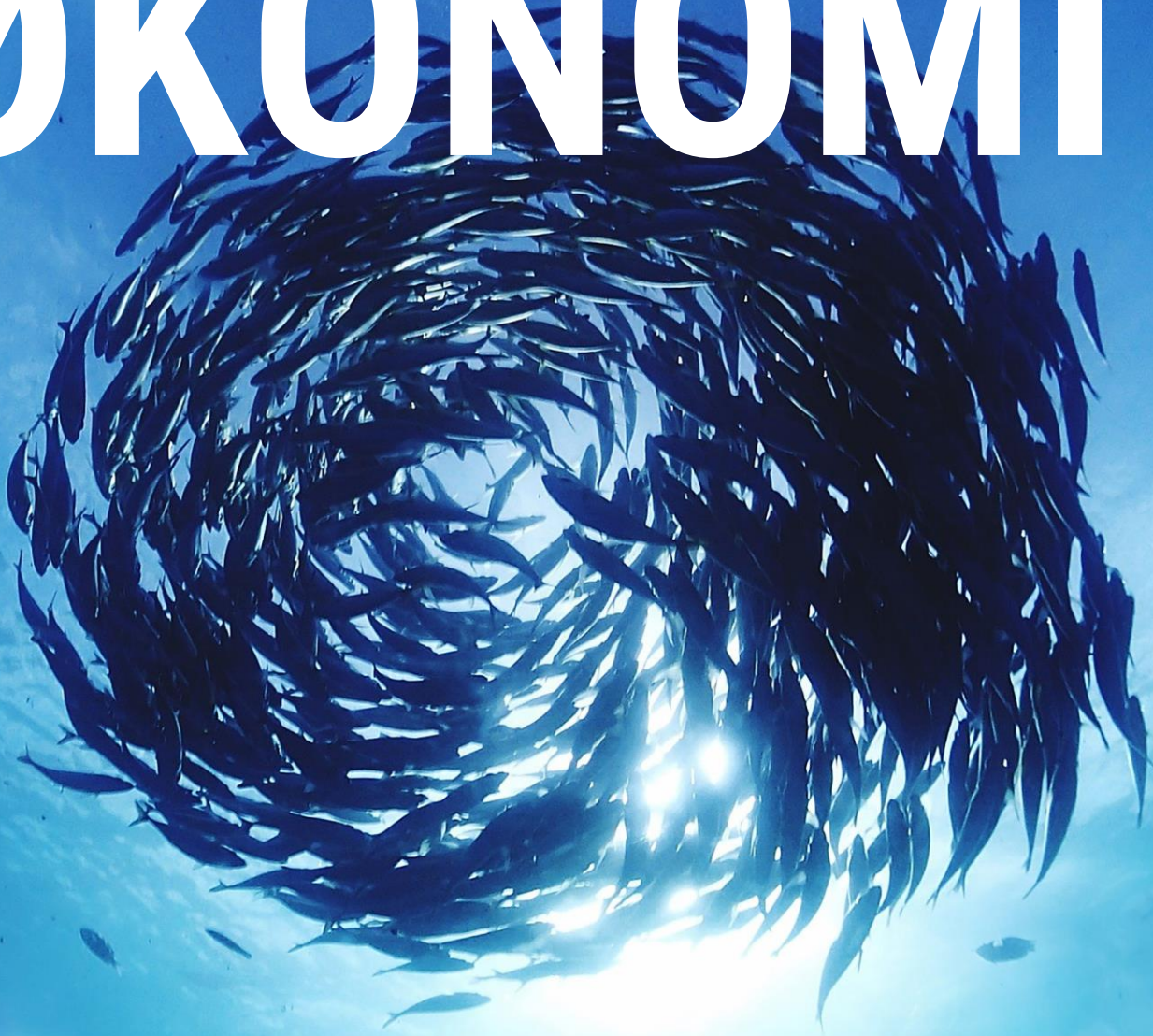
En nylig undersøgelse blandt forbrugere i 10 lande viser, hvor bæredygtige de mener, forskellige emballagematerialer er, og afslører forskelle mellem deres opfattelse, og hvad der rent faktisk bliver genanvendt.⁶

Glas og PET rangeres som "meget bæredygtige materialer" af forbrugerne, og begge materialer har generelt højere genanvendelsesrater end andre materialer.

Komposterbar plast betragtes generelt som en "ekstremt bæredygtig" løsning. I virkeligheden er tilgængeligheden af industrielle komposteringssystemer i dag forskellig fra lokalområde til lokalområde.

Metal rangeres lavt af forbrugerne, men aluminium og stål kan nemt genanvendes til nye emballager eller produkter.

Vi omfavner en cirkulær ØKONOMI



Få mest muligt ud af værdifulde ressourcer

I årtier har verden fungeret efter en lineær økonomisk model, som er baseret på den antagelse, at der er rigeligt af naturens ressourcer, og at de er nemme at udvinde og billige at bortskaffe.⁷

Men denne tilgang er ikke bæredygtig, så mange i hele verden stræber i stedet efter en cirkulær økonomi. Den cirkulære model har til formål at bevare anvendeligheden af de ting, vi fremstiller, ved at holde materialerne i kredsløb i stedet for at fortsætte med at producere og kassere.⁸

I forhold til emballage anerkender den cirkulære tilgang, at hver eneste æske, dåse og krukke, vi bruger, er fremstillet af værdifulde ressourcer. Ved at genbruge eller genanvende disse materialer kan vi forlænge denne værdi, bringe dem tilbage i brug, samtidig med at vi minimerer det miljømæssige pres, der er forbundet med at udvinde ressourcer, reducere fossile brændsler og emissioner, der bruges i produktionen, og reducere mængden af affald, der ender på lossepladser eller i havet.

Det er vigtigt at bemærke, at den cirkulære økonomimodel er et middel til at nå et mål, ikke et mål i sig selv. Ved at evaluere livscyklussen for denne tilgang kan vi lære mere om konsekvenserne af at implementere denne model og beslutte, hvilke foranstaltninger der vil føre til bedre miljømæssige resultater.

Løsninger fra alle vinkler

Udviklingen af vores tilgang til emballage er en kombineret indsats, der omfatter alt fra uddannelse af forbrugere og udvidelse af infrastrukturen til specificering af, hvordan materialerne i et produkt skal returneres til den cirkulære økonomi efter brug.⁹

FEM TRIN TIL AT HOLDE MATERIALERNE I KREDSLØB

VIDSTE DU DET?

Den cirkulære økonomi kan give økonomiske fordele til en værdi af op til \$4,5 billioner inden 2030.¹⁰ Den kan også reducere 80 % af bortskaffelsen af udtjent plast inden 2050 sammenlignet med i dag.¹¹

MINDRE EMBALLAGE



Reducer

Reducering af brugen af emballagematerialer generelt, især jomfrueligt materiale, samtidig med at man opretholder tilstrækkelig beskyttelse.



Genbrug og refill

Skalering af genanvendelige og genopfyldelige systemer for at eliminere behovet for engangsemballage

BEDRE EMBALLAGE



Redesign

Banebrydende alternative emballagematerialer, der fremmer genanvendelse

BEDRE SYSTEMER



Genanvend

Understøttende infrastruktur, der er med til at skabe en affaldsfri fremtid



Gentænk adfærd

Fremme af nye adfærdsmønstre hos virksomheder, organisationer og forbrugere

Hvert af disse trin kan gøre en stor forskel i forhold til at forhindre spild, men for at udnytte den fulde værdi af de materialer, vi bruger, har vi brug for, at alle dedikerer sig til at opfylde disse mål.



En materiel VERDEN

Kommunikér, uddan og vær ambassadør

Hvis du er ny inden for genbrug, er et godt sted at starte at tjekke lokale regler, retningslinjer og infrastruktur for at se, hvilke typer materialer der kan og ikke kan genbruges. Derefter kan du uddanne dit personale i emnet for at hjælpe til at minimere spild i din daglige drift.

I mange tilfælde kan du også finde partnere, der kan hjælpe dig med at nå dine mål. Prøv at søge efter lokale grupper, branchenetværk eller NGO'er, der fokuserer på bæredygtighed, og bed dine leverandører

og andre inden for fødevarerindustrien om at dele deres idéer. Hvis du vil dykke dybt ned i plastområdet, er der flere pålidelige oplysninger at finde på side 11.

VELFUNDEREDE VALG

Fødevarer- og drikkevareremballager findes i mange materialer og formater, og de fleste af dem kan i nogen grad genbruges under lokale forhold.



PAPIR/ KARTON

Friske råvarer,
ydre emballager



LAMINERET KARTON

Mejerivarer,
juice, supper



GLAS

Drikkevarer,
krydderier,
produkter



STÅL

Frugt og
grøntsager,
færdigretter,
saucer



ALUMINIUM

Tilberedte
måltider



HÅRD PLAST

Saucer,
drikkevarer



PLASTIK FLASKER

Vand og
drikkevarer



BLØD PLAST (MONOMATERIALE)

Brød, nødder og
bælgfrugter

SVÆRE AT GENANVENDE

Nogle materialer er nemmere at genanvende end andre. De gyldne designregler¹² har til formål at vejlede emballageproducenter, der ønsker at øge deres emballages cirkularitet og skabe væsentlig værdi for branchen og et mere omfattende system.

Hver regel, der foreslås i de gyldne regler, er tilpasset et specifikt mål, f.eks. fjernelse af problematisk eller unødvendig emballage.

Reglerne tilskynder, hvor det er muligt, til at undgå brugen af disse forskellige plasttyper: PVC, PVDC og PS, da de kan indeholde problematiske elementer, der kan forstyrre genanvendelsen af visse andre plasttyper. Det anbefales også, at man reducerer overdrevne hulrum i fleksible emballager og reducerer overfolie. Denne reduktionsindsats kan sammen med andre tiltag bidrage til at minimere efterspørgslen efter ny plast og den mængde plast, der markedsføres.

Du kan gøre følgende:

Myndigheder over hele verden indfører hvert år forbud, skatter og lovgivning vedrørende emballage, men du kan være proaktiv ved at forudse disse kommende udfordringer.

- ☐ Kontakt den organisation, der håndterer din lokale affaldsindsamling.
- ☐ Få mere at vide om, hvad der kan genbruges i dit lokalområde.
- ☐ Gennemgå det nuværende indsamlingssystem i din bygning, og sørg for separate affaldsspande, der passer til det lokale affaldsindsamlingssystem.
- ☐ Tal med dine lokale erhvervsorganisationer om at afholde kurser i affaldshåndtering og lovgivning om cirkulær økonomi.
- ☐ Tilskynd leverandører til at tilbyde alternativer med genanvendelig emballage eller bulkdispensering.



TAG *handling*

Som leverandør af fødevarer har du mange muligheder for at sætte spot på bæredygtighed i jeres emballager. Uanset om du samarbejder med leverandører, tager imod leveringer, tilbereder fødevarer, serverer mad eller pakker den til levering, er her nogle mere bæredygtige muligheder, du kan overveje.

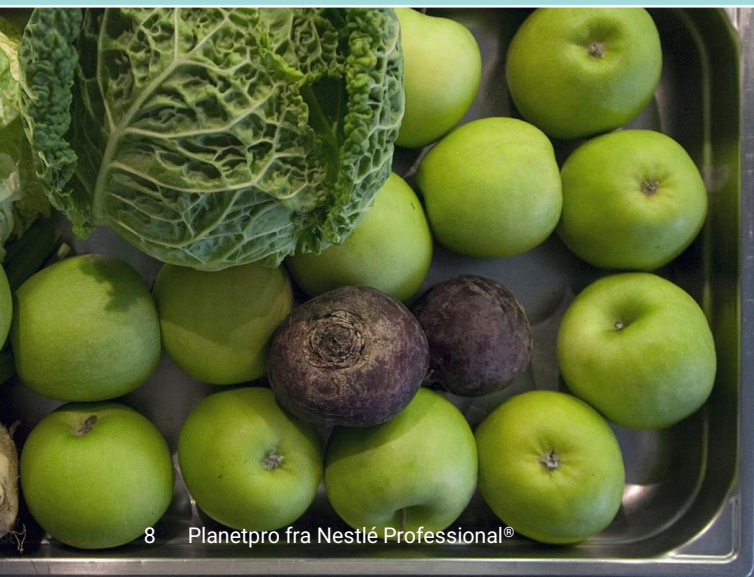
LASTERAMPE OG BESTILLING

- Bed leverandørerne om at optimere plastpalleindpakningen.
- Foreslå genanvendelige plast- eller træpaller eller -bakker til transport og opbevaring.
- Tilbyd at returnere paller/containere, der skal genopfyldes/genanvendes/genbruges.
- Prøv at opfordre leverandørerne til at bruge minimal emballage eller beholdere, der passer til de lokale retningslinjer for genbrug.
- Vælg lokale produkter med mindre transportbeskyttelse.
- Når det er muligt, skal du forsøge at bestille i løs vægt for at minimere emballage (så længe du kan bruge det hele i tide for at forhindre spild og madspild).
- Spørg dine leverandører om tilgængeligheden af genbrugssystemer eller bulkdispensere.



KØKKENKLARGØRING

- Genbrug de beholdere, du normalt har i køkkenet.
- Tryk karton/papir fladt, før det genanvendes.
- Sørg for, at der ikke er madrester tilbage i tomme beholdere.
- Indlever plastposer/-film på et lokalt sted, der accepterer dem.
- Pak ikke genstande ind i plastik, før du lægger dem i genbrugscontaineren.





KANTINER/SPISELOKALER

- Mærk affaldsspande i henhold til retningslinjerne for sortering i lokale indsamlingssystemer.
- Tilbyd kun sugerør til flergangsbrug eller af papir.
- Brug tomme krukker til friske afskårne blomster eller lys på bordet.
- Udskift engangsartikler med keramikkrus, tallerkener og bestik, der kan vaskes og genbruges.
- Sørg for, at der er opsamlingsbeholdere på praktiske steder med instruktioner til kunderne.



TAKEAWAY OG LEVERING

- Tilskynd forbrugerne til at medbringe deres egne genanvendelige kopper eller beholdere til takeaway.
- Tilbyd kopper eller beholdere til flergangsbrug, og refill-rabat ved brug af disse.
- Vælg genanvendelige eller genanvendte materialer, hvis det ikke er muligt at anvende dem flere gange.
- Servér kun servietter, portionsanretninger, bestik, koplåg og sukkerposer ved anmodning.
- Vedlæg et kort eller et klistermærke ved levering, der forklarer, hvordan du genbruger beholdere.
- Samarbejd med en tredjepart om at genanvende/genbruge beholdere.
- Brug papir i stedet for plastikposer til takeaway, og tilskynd kunderne til at bruge deres egne poser.
- Hvis plast ikke kan undgås, så brug genbrugsplast for at reducere brugen af ny plast.

Ofte stillede spørgsmål & svar

Er genanvendelig og genanvendt det samme?

Nej. "Genanvendelig" er et karakteristika ved et produkt, en emballage eller en tilhørende komponent, som kan omdirigeres fra affaldsstrømmen gennem tilgængelige processer og programmer og indsamles, behandles og returneres til brug i form af råmaterialer eller produkter. Omvendt betyder "genanvendt materiale", at noget er blevet genforarbejdet fra genvundet materiale gennem en fremstillingsproces og lavet til et slutprodukt eller en slutkomponent til inkorporering i et produkt.¹³

Er komposterbar plast svaret?

Det varierer. Komposterbar plast kan være en løsning til visse typer plastemballagematerialer, som har et højt indhold af fødevarerester, der vil forhindre genanvendelse, og industriel kompostering kan være en alternativ genanvendelsesvej for visse typer plastemballagematerialer, som kræver specifikke industrielt styrede forhold for at nedbrydes. Selvom denne løsning har potentiale, er infrastrukturen til industriel kompostering endnu ikke udbredt globalt, og i dag modtager størstedelen af komposteringsmaskinerne ikke komposterbar emballage. Kontakt de lokale myndigheder eller deres affaldshåndteringspartner for at få bekræftet, om der accepteres komposterbare materialer ud over madaffald i dit område. Lokalt gældende love, bestemmelser, standarder og betingelser skal kontrolleres for hvert land.

Hvad er forskellen på EPR-gebyrer og skatter/afgifter?

Lovgivning om udvidet producentansvar (EPR) fastlægger nationale rammer, hvor producenten af et produkt eller en emballage er forpligtet til at håndtere bortskaffelse af produktet/emballagen, når det er udtjent. Generelt håndterer producenter denne forpligtelse ved at betale et administrationsgebyr baseret på vægten af de emballagematerialer, de markedsfører.

På den anden side har visse lande valgt at indføre plastafgifter. Indtægterne fra disse afgifter er ikke altid øremærket til forbedring af den lokale affaldshåndteringsinfrastruktur. Spørg de lokale myndigheder om, hvilke gebyrer der bliver opkrævet i din forsyningskæde, så du kan træffe et velfunderet valg om dine emballagekøb.

Hvad er det bedste valg, du kan træffe, når du vælger emballagematerialer, i forhold til cirkularitet?

Du træffer det bedste valg ved at spørge de lokale myndigheder, hvad der indsamles lokalt og reelt genanvendes. I kan også udforske genanvendelsessystemer fra jeres leverandører for at reducere mængden af engangsmaterialer betydeligt. Leveringspaller, grøntsagsbakker og vandfontænekander er gode eksempler på genbrugsemballagesystemer i dag, og der kommer mange flere takket være forbruger- og lovgivningsmæssige initiativer til transformering af emballagesystemer. Husk, at emballagen også skal yde tilstrækkelig beskyttelse af produktet, så det kan minimere fødevarespild, da dette have endnu større indvirkning på miljøet end selve emballagen.

Er engangsplast problematisk for out-of-home-branchen?

Ja, håndtering af engangsplast er et alvorligt problem, der kræver fokus på alle niveauer i den offentlige administration.

Flere myndigheder og organisationer, der opererer på internationalt, regionalt og nationalt plan, er allerede i gang med at udvikle politikker og tiltag til håndtering af engangsplastens indvirkning på miljøet. I EU forbyder et direktiv om engangsplast eksempelvis mange lande at bruge engangsbeholdere, bestik eller sugerør af polystyren.¹⁴ Desuden er FN's nationale miljøprogram (UNEP) i øjeblikket vært for mellemstatslige forhandlinger med henblik på at udvikle en juridisk bindende traktat om plast-forurening.¹⁵ Vær opmærksom på, at lovgivning og bestemmelser hele tiden ændrer sig og kan variere fra land til land.¹⁶ Løbende kontakt med miljømyndighederne i dit land og lokalområde er den bedste måde at holde sig opdateret omkring udviklingen på.



Kilder

1. Packaging in the Sustainability Agenda: A Guide for Corporate Decision Makers
2. Unwrapping Investor Risk: Global Plastic Containers and Packaging Sector: Planet Tracker (2021)
3. Global Buying Green Report (2021): Sustainable Packaging in a Year of Unparalleled Disruption
4. Rising Tides: Global Opinions on Actions to stop Plastic Pollution in 28 countries (2022)
5. Footprint Sustainability Index (2022)
6. McKinsey: Sustainability in Packaging inside the minds of global consumers
7. World Economic Forum, Circular Economy and Material Value Chains
8. SYSTEMIQ. ReShaping Plastics: Pathways to a Circular, Climate Neutral Plastics System in Europe (2022)
9. Ellen Macarthur: Circular economy introduction
10. Ellen Macarthur: The circular economy in detail
11. Ellen Macarthur, Eliminate waste and pollution
12. The Consumer Goods Forum: Golden Design Rules
13. ISO 14021:2016, Miljømærkninger og erklæringer
14. DIREKTIV (EU) 2019/904 om reduktion af visse plastprodukters indvirkning på miljøet
15. FN's miljøprogram: Det mellemstatslige forhandlingsudvalg (INC) om plastforurening
16. Addressing Single-Use Plastic Products Pollution. Tilgængelig på: <https://wedocs.unep.org/handle/20.500.11822/35110>

Side 2 * Ipsos Research blandt 1.000 voksne på hvert marked: USA, Storbritannien og Frankrig, 2019

LÆS MERE:

New Plastics Economy

<https://ellenmacarthurfoundation.org/the-new-plastics-economy-rethinking-the-future-of-plastics>

Global Plastic Action Partnership

<https://www.globalplasticaction.org/>

Plastics PACTS

<https://ellenmacarthurfoundation.org/the-plastics-pact-network>

The Language of Climate Change: Ordliste

<https://www.nestleprofessional.com/news/language-climate-change-glossary-terms>

Vi er sammen om det her.

At gå over til en cirkulær økonomi kan gavne os alle, og hvis vi skal nå dette mål, er vi nødt til at handle på det sammen. Vores branche kan være en del af emballageløsningen, og i dag er det allerbedste tidspunkt at begynde.

Planetpro- udgivelser

Ingen tid at spilde
Restaurantens rolle i forhold til reducere af mængden af affald

Klimaforandringer
Sådan kan fødevarer-service bidrage til løsningen

Hold emballagen i kredsløb
Vi omfavner en cirkulær økonomi



Nestlé Professional Food
Industrivej 36
DK-4683 Rønnede
www.nestleprofessional-nordic.com

Nestlé Professional Nordic
Grenadjärgatan 6
SE-254 53 Helsingborg
www.nestleprofessional-nordic.com

Planetpro er en publikation fra Nestlé Professional © 2022

Kontakt planetpro@nestle.com for at få yderligere oplysninger.

Tak til:
Christèle Bellon, Rachel Delamere,
Julia Archutowska, Jochen Hertlein,
Lars Lundquist, Emmanuel Maalouf

Redaktion:
Ana Isabel Aragón, Anna Tudela,
Alain Contal, Jodie Roussel
Kreativ direktion: Mr & Mrs
Repro: Karin Lannon **Foto:**
Yolanda Gonzalez, Nestlé
Professional