



KONFERANSESENTER

The Challenge

Oslofjord Convention Center ønsket å løfte kaffetilbudet sitt og samtidig øke kaffesalget. En av hovedutfordringene var at beliggenheten ikke var der majoriteten av gjestene oppholdt seg. Til tross for at lokalet var nytt og moderne, slet de med å tiltrekke seg nok gjester, selv etter å ha prøvd flere ulike konsepter.

The Solution

Servering av Starbucks®-kaffe i kafeen din.

For å løse dette problemet valgte Oslofjord Convention Center en baristaservert løsning fra We Proudly Serve Starbucks® coffee programme i kafeen sin. De håpet at et anerkjent varemerke og kvalitetsingredienser ville bidra til å trekke kunder til stedet. Servering av ikonisk Starbucks®-kaffe ble sett på som den ideelle løsningen for å oppnå dette.

” Vi har sett en enorm økning i salget, og isdrikker har vært bestselgere, spesielt frappuccino* ”



The Results

Implementeringen av We Proudly Serve Starbucks® Coffee-program løsningen har ført til en bemerkelsesverdig **firedobling av kaffesalget***. De mest populære drikkene har vært **isvariantene**, som **står for 75 % av alt salg**. Konseptet har blitt svært godt mottatt av gjestene, noe som har resultert i mange positive tilbakemeldinger*.

STARBUCKS og Starbucks-logoen brukes under lisens av Nestlé.

© 2020 Starbucks Corporation.

